



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقرير الربع الأول 2014



دولة قطر

15 يونيو 2014

المحتويات :

م	محتويات التقرير	الصفحة
1.	مقدمة عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك	3
2.	اهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول 2014	4
جدول رقم (1)	الرقم القياسي للربع الأول لعام 2014 ونسب التغير	4
3.	اتجاهات الأسعار في الربع الأول 2014	5
رسم بياني (1)	الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المجموعات الرئيسية الربع الأول 2014	5
رسم بياني (2)	إتجاه الرقم القياسي الربعي لمجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ مقارنة بالرقم القياسي العام 2014-2013	6
رسم بياني (3)	إتجاه الرقم القياسي الربعي لمجموعة الإيجار والوقود والطاقة مقارنة بالرقم القياسي العام 2014-2013	6
رسم بياني (4)	إتجاه الرقم القياسي الربعي لمجموعة العناية الطبية والخدمات الطبية مقارنة بالرقم القياسي العام 2014-2013	6
رسم بياني (5)	إتجاه الرقم القياسي الربعي لمجموعة النقل والمواصلات مقارنة بالرقم القياسي العام 2014-2013	6
4.	مقارنة الربع الأول 2014 بالربع السابق	7
رسم بياني (6)	التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ (الربع الأول)	8
رسم بياني (7)	التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الإيجار والوقود والطاقة (الربع الأول)	8
رسم بياني (8)	التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة التسلية والترفيه والثقافة (الربع الأول)	8
رسم بياني (9)	التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة سلع وخدمات متفرقة (الربع الأول)	8
رسم بياني (10)	التغير النسبي في الرقم القياسي لمكونات مجموعة الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية (الربع الأول)	8
5.	مقارنة الربع الاول 2014 بالربع الأول 2013	9
6.	الرقم القياسي العام بعد استبعاد أثر مجموعة الإيجار والوقود والطاقة	10
جدول رقم (2)	الرقم القياسي الربعي قبل وبعد استبعاد مجموعة الإيجار ونسب التغير	10
رسم بياني (11)	الرقم القياسي العام والرقم القياسي بعد استبعاد الإيجار Q1 2013-Q1 2014	10
7.	الجداول	11
جدول رقم (3)	الرقم القياسي الربعي لأسعار المستهلك, المستوى الثالث	12
جدول رقم (4)	نسب التغير للرقم القياسي الربعي , المستوى الثالث	14

1. مقدمة عن الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الرقم القياسي هو مؤشر إحصائي يقيس مقدار التغير النسبي الذي يحدث على ظاهرة معينة، هذه الظاهرة يمكن ان تكون سعراً أو كمياً أو قيمة أو اجراً ، اما الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإنه يقيس التغيرات التي تطرا على أسعار السلع والخدمات الداخلة ضمن سلة أسعار المستهلكين، وذلك خلال فترة زمنية يطلق عليها فترة المقارنة منسوبة إلى فترة زمنية أخرى يطلق عليها فترة الأساس ، ويعكس هذا التغير حركة الأسعار انخفاضا او ارتفاعا ، وبالتالي يتم التعرف على اتجاه الأسعار، والأعباء التي يتحملها المستهلك نتيجة هذا التغير. ويفيد الرقم القياسي لأسعار المستهلك كونه مؤشرا اقتصاديا هاما في حساب معدلات التضخم .

ويتكون الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أسعار 8 مجموعات سلع وخدمات رئيسية ، بعضها يجمع بشكل أسبوعي والبعض الأخر يجمع بشكل شهري أو ربع سنوي، ويحسب الرقم القياسي باعتماد سنة أساس 2007 محسوبة من قيم إنفاق الأسر في بحث إنفاق ودخل الأسرة 2006-2007 .

1. الغذاء و المشروبات والتبغ.
2. الملابس و الأحذية و الأقمشة.
3. الإيجار و الوقود و الطاقة.
4. الأثاث و المنسوجات و الأجهزة المنزلية.
5. العناية الطبية و الخدمات الصحية.
6. النقل و الاتصالات.
7. التسلية و الترفيه و الثقافة.
8. سلع وخدمات اخرى.

ويهدف هذا التقرير إلى عرض وتحليل التغيرات في حركة واتجاه الأسعار خلال الربع الاول من عام 2014 مقارنة بالربع السابق والربع المناظر له خلال عام 2013 ، كما يشمل التقرير عرض للأرقام القياسية لكل مجموعة رئيسية ومقارنتها مع الرقم القياسي العام، والرقم القياسي العام بعد استبعاد مجموعة الإيجار، و يتضمن التقرير أيضا جداول ورسوم بيانية توضيحية .

2. أهم ملامح الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الربع الأول 2014

1. بلغ الرقم القياسي العام 116.4 نقطة في الربع الأول 2014 ، بينما كان 115.5 نقطة في الربع الرابع 2013، حيث ارتفع بمقدار 0.8% خلال الربعين.
2. وصل التضخم السنوي الى 2.6%، وذلك بمقارنة الرقم القياسي العام للربع الأول 2014 الى نظيره في 2013.
3. الرقم القياسي للغذاء والمشروبات وصل الى 138 نقطة بتراجع قدره 0.5% عن الربع السابق ، بينما سجلت زيادة قدرها 1.4% عن الربع المناظر من عام 2013.
4. بلغ الرقم القياسي لمجموعة الإيجار والوقود والطاقة 93.1 نقطة بزيادة قدرها 2.3% عن الربع السابق ، بينما بلغت الزيادة 5.5% عن الربع المناظر من عام 2013.
5. في مجموعة الأثاث والمنسوجات والاجهزة المنزلية، كانت نسبة الزيادة عن الربع السابق 2.0%، و 4.0% عن الربع المقابل له في عام 2013.
6. بلغت نسبة الزيادة 0.4% في مجموعة السلع والخدمات المتفرقة مقارنة بالربع السابق ، بينما كان هناك انخفاض بنسبة 3.3% عن نظيره في عام 2013.
7. بشكل عام ، كانت اغلب التغيرات طفيفة في الارقام القياسية للمجموعات المكونة للرقم القياسي في شهور الربع الأول من عام 2014.

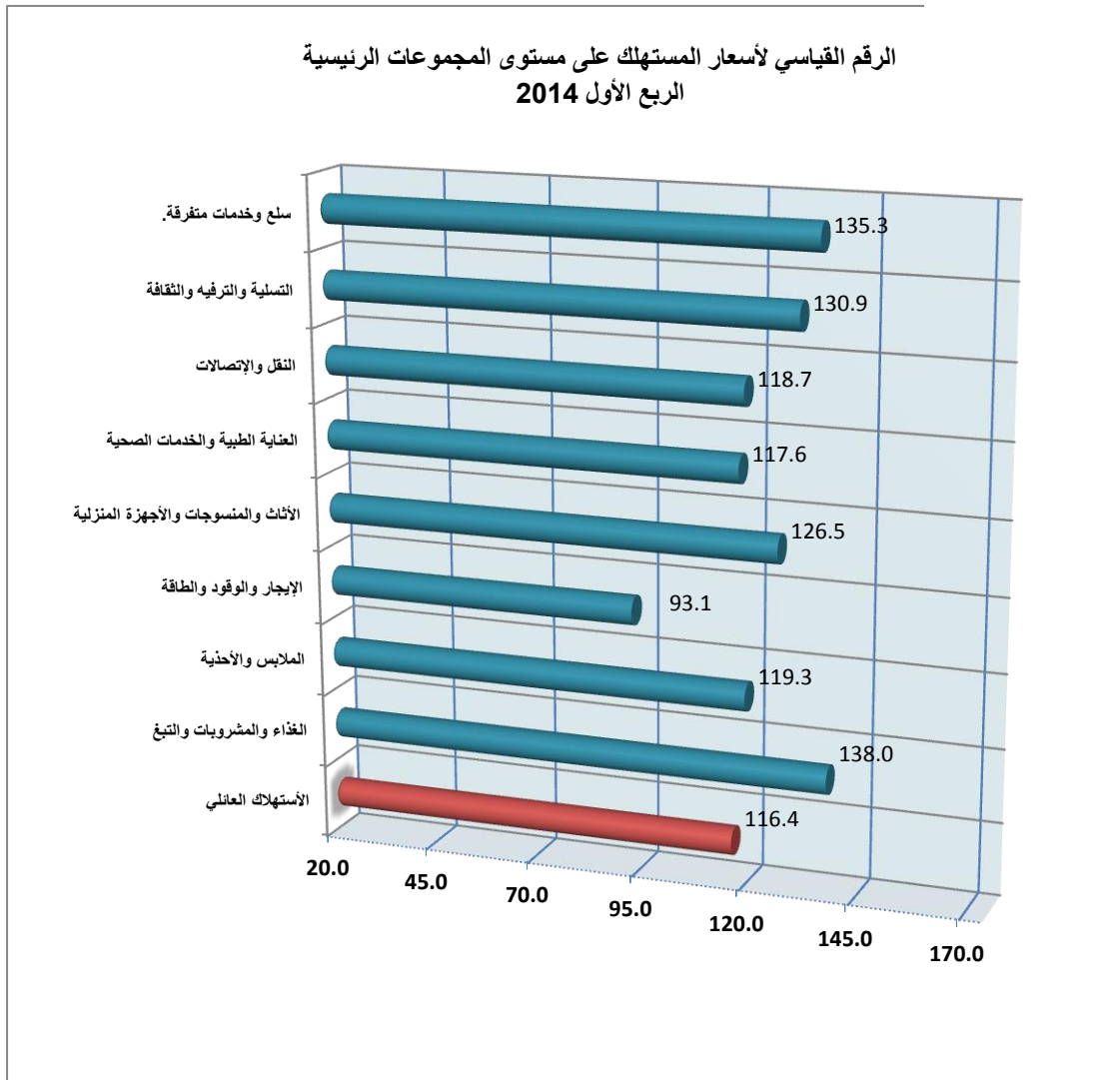
جدول رقم (1): الرقم القياسي للربع الأول لعام 2014 ونسب التغير

نسبة التغير (%)		2013		2014	المجموعات السلعية
Qy-O-Qy	Q-O-Q	Q1	Q4	Q1	
2.6	0.8	113.5	115.5	116.4	(الرقم القياسي العام)
1.4	-0.5	136.0	138.7	138.0	الغذاء والمشروبات والتبغ
2.7	1.5	116.2	117.5	119.3	الملابس والأحذية
5.5	2.3	88.3	91.1	93.1	الإيجار والوقود والطاقة
4.0	2.0	121.7	124.0	126.5	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
1.3	0.1	116.0	117.5	117.6	العناية الطبية والخدمات الصحية
1.7	0.0	116.7	118.7	118.7	النقل والمواصلات
2.7	-0.1	127.5	131.1	130.9	التسلية والترفيه والثقافة
-3.3	0.4	139.9	134.7	135.3	سلع وخدمات متفرقة.

3. اتجاهات الأسعار في الربع الأول 2014

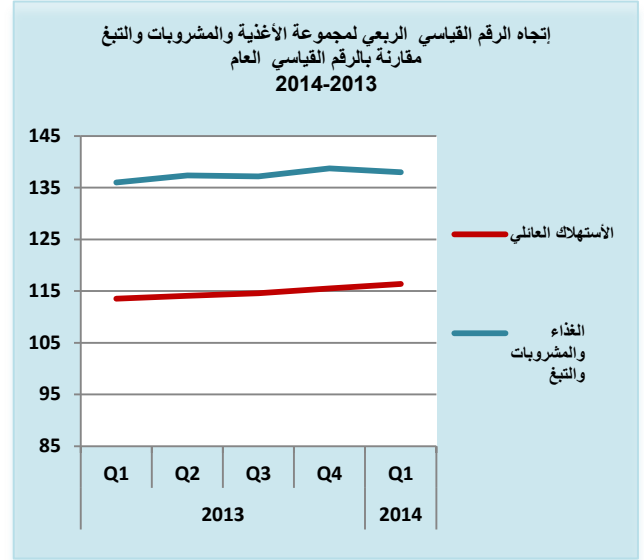
وصول الرقم القياسي العام في الربع الأول الى 116.4 راجع الى محصلة عدة تغيرات في مجموعات السلع والخدمات المكونة للرقم القياسي. تجاوزت جميع المجموعات الرقم العام بدرجات متفاوتة عدا مجموعة الإيجار والوقود والطاقة حيث بلغ الرقم الخاص بها 93.1%. وكان أكثرها بعداً مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ (138 نقطة)، تليها مجموعة السلع والخدمات المتفرقة (135.3 نقطة)، أما المجموعتان الأكثر قرباً من الرقم القياسي العام فهما مجموعة العناية الطبية (117.6 نقطة)، ومجموعة النقل والاتصالات (118.7 نقطة).

رسم بياني (1)

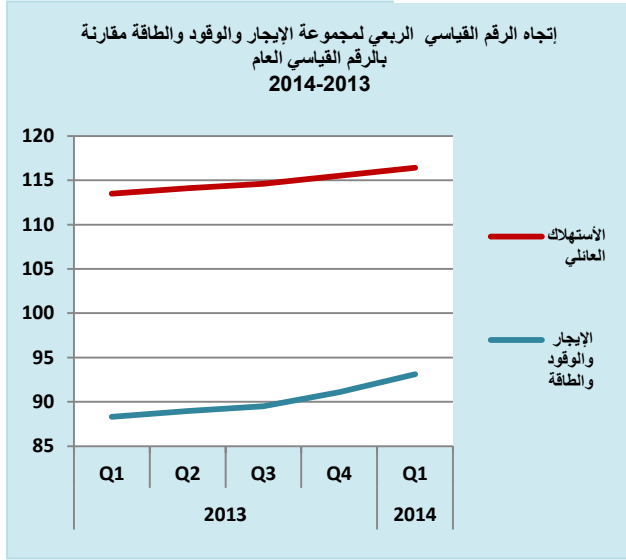


وتظهر الرسوم البيانية التالية (2)، (3)، (4)، (5) اتجاه الرقم القياسي الربعي لبعض المجموعات الرئيسية للرقم القياسي مقارنة مع اتجاه الرقم القياسي العام خلال عام 2013-2014.

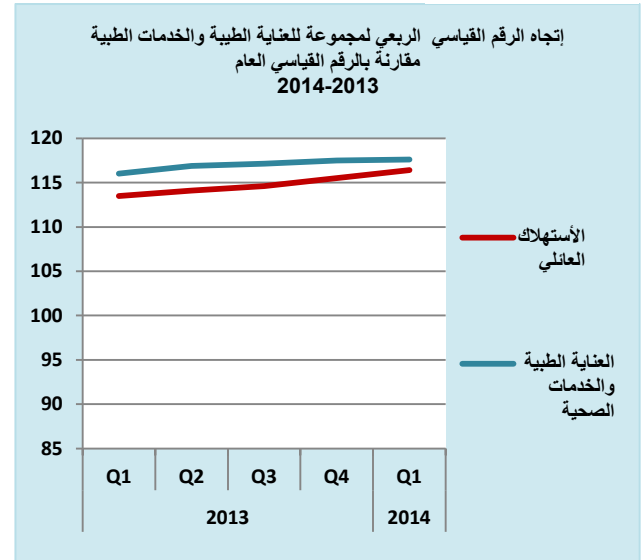
رسم بياني (2)



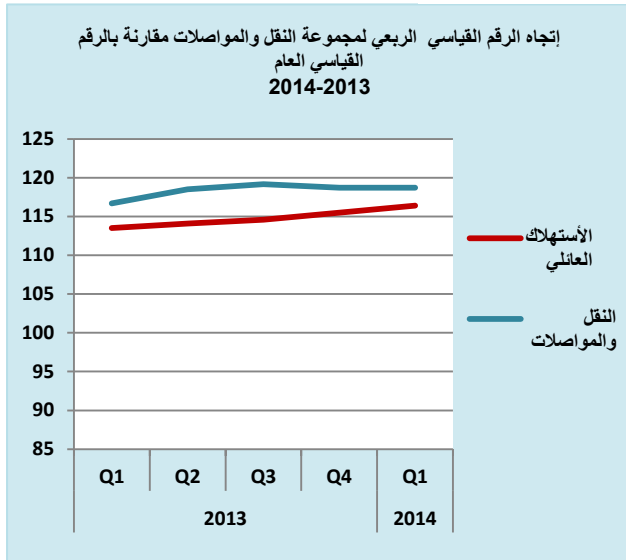
رسم بياني (3)



رسم بياني (4)



رسم بياني (5)



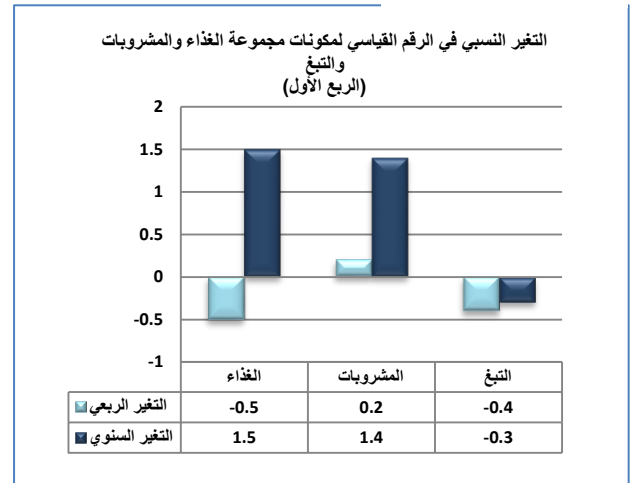
4. مقارنة الربع الأول 2014 بالربع السابق

سجل الرقم القياسي العام في الربع الاول 2014 ارتفاعاً قدره 0.8% مقارنة بالربع الأخير من عام 2013. وقد سجلت جميع المجموعات الرئيسية ارتفاعات ولكن بدرجات متفاوتة ، عدا مجموعة الغذاء والمشروبات التي انخفضت بمقدار 0.5%، كما تراجع الرقم القياسي لمجموعة التسلية والترفيه والثقافة بمقدار 0.1%.

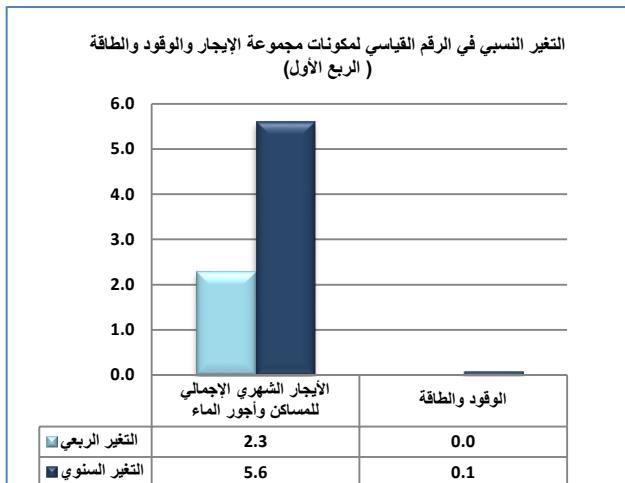
أما أهم المجموعات التي حدث فيها ارتفاع في الارقام القياسية فكانت مجموعة الايجار والوقود والطاقة بنسبة 2.3% ، وتأتي مجموعة الاثاث والاجهزة المنزلية في المرتبة الثانية لأكثر المجموعات ارتفاعاً مقارنة بالربع السابق وذلك بمقدار 2.0%، كما تم ملاحظة ارتفاع في مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1.5% ، ومجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة 0.4% ، ومجموعة العناية الطبية بنسبة 0.1% ، أما مجموعة النقل والاتصالات فقد بقيت دون تغيير عن الربع السابق.

وبالنظر إلى المكونات الفرعية للمجموعات الرئيسية للرقم القياسي العام- جدول (4)،(3)- نجد ان المجموعة الفرعية للغذاء قد احتلت النسبة الاكبر في الانخفاض بنسبة 0.5% في مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ، اما في مجموعة الإيجار والطاقة والوقود، فكانت المجموعة الفرعية لإيجارات المساكن والتي بلغت نسبة ارتفاعها 2.3%، سببا رئيسيا في ارتفاع المجموعة الرئيسية، وفي مجموعة الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية فكانت النسبة التي اثرت في ارتفاع الرقم القياسي لهذه المجموعة هي المجموعة الفرعية للخدمات العائلية بنسبة زيادة 3.8% مقارنة بالربع الأول 2014، والرسوم البيانية (6)،(7)،(8)،(9)،(10)، توضح المقارنات الربعية لمكونات بعض المجموعات الرئيسية للرقم القياسي.

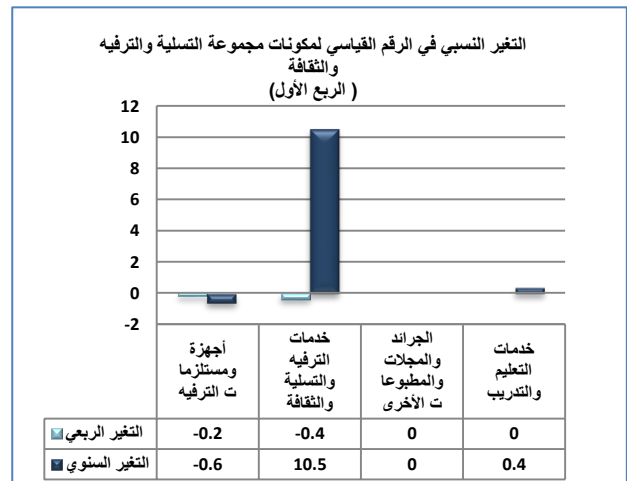
رسم بياني (6)



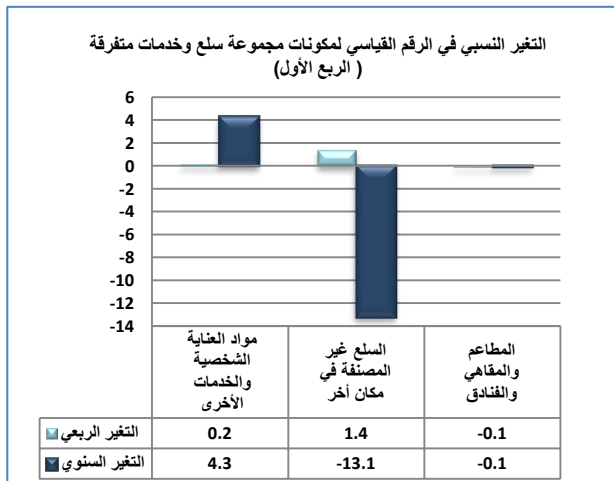
رسم بياني (7)



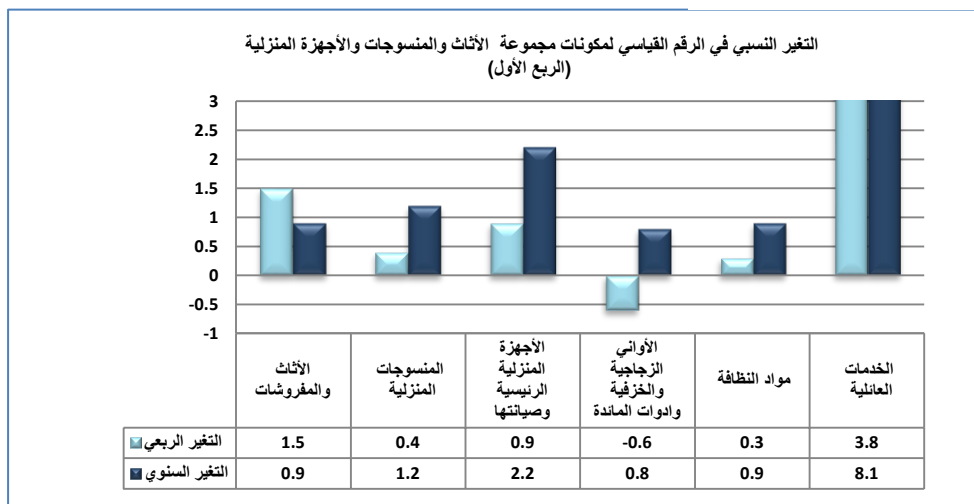
رسم بياني (8)



رسم بياني (9)



رسم بياني (10)



5. المقارنة مع الربع الأول 2013 (التضخم السنوي المحسوب من تغير أسعار المستهلك)

بوصول الرقم القياسي العام إلى النقطة 116.4 في الربع الأول 2014 ، يكون التضخم السنوي المحسوب بالمقارنة مع الربع المناظر من عام 2013 يكون قد بلغ 2.6%. ولوحظ التضخم الموجب في كل المجموعات عدا مجموعة السلع والخدمات المتفرقة التي سجلت تراجعاً بمقدار 3.3%. وكان هناك تفاوت في مقدار الارتفاع ، حيث بلغ اقصاه في مجموعة الايجار والوقود والطاقة بمقدار 5.5%، تليها مجموعة الاثاث والاجهزة المنزلية، حيث بلغت نسبة التغير السنوي 4.0%، ثم مجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة تغير قدرها 2.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.6% ، وجاءت مجموعة النقل والاتصالات في المرتبة الخامسة بنسبة 1.7% ، أما مجموعة الغذاء والمشروبات فقد جاءت في المرتبة قبل الاخيرة بمقدار تغير في الاسعار السنوية بلغ 1.4%، و مجموعة العناية الطبية كانت الأقل في نسبة الزيادة السنوية بمقدار 1.3% .

وبنظرة شاملة، نلاحظ أن هناك أربعة مجموعات كان التضخم في كل منها أقل من مستوى التضخم العام (2.6%) وهي مجموعات الغذاء والمشروبات والطاقة ، والعناية الطبية ، والنقل والاتصالات ، والسلع والخدمات المتفرقة ، في مقابل ارتفاع التضخم في اربعة مجموعات عن مستوى التضخم العام وهي مجموعات الملابس والأحذية، والإيجار والطاقة، والاثاث والاجهزة المنزلية، والتسلية والترفيه والثقافة.

وبالنظر إلى مكونات المجموعات الرئيسية الرقم القياسي - جدول (4)،(3)- نجد ان هناك مجموعات فرعية داخل المجموعة الرئيسية قد اثرت في ارتفاع او انخفاض الرقم القياسي لها، فنلاحظ ان نسبة الزيادة في المجموعة الفرعية للغذاء كانت الاكبر ما بين مكونات مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ حيث بلغت 1.4% بالمقارنة مع الربع الأول 2013، بينما نجد ان المجموعة الفرعية للإيجار الشهري في قد احتلت النسبة الأكبر وهي 5.6% بين مكونات المجموعة الرئيسية للإيجار والطاقة والوقود، وكانت سببا رئيسيا في ارتفاع الرقم القياسي لهذه المجموعة، اما المجموعة الفرعية للخدمات العائلية في المجموعة الرئيسية للأثاث والاجهزة المنزلية، قد شكلت النسبة الأكبر فيها بنسبة تغير 8.1%، وفي المجموعة الرئيسية للتسلية والثقافة ، نجد ان المجموعة الفرعية لخدمات الترفيه والتسلية والثقافة قد أثرت على المجموعة الرئيسية بنسبة ارتفاع 10.5% عن الربع الاول 2013، وفي المقابل نجد أن السبب الرئيسي في انخفاض الرقم القياسي في مجموعة سلع وخدمات اخرى، هي المجموعة الفرعية للسلع غير المصنفة في مكان اخر

والتي تشتمل على السلع الثمينة مثل الذهب ، فكانت نسبة انخفاضها 13.1% عن الربع الأول 2013 . والأشكال (6)، (7)، (8)، (9)، (10) توضح المقارنات السنوية للأرقام القياسية الربعية لبعض المجموعات السلعية.

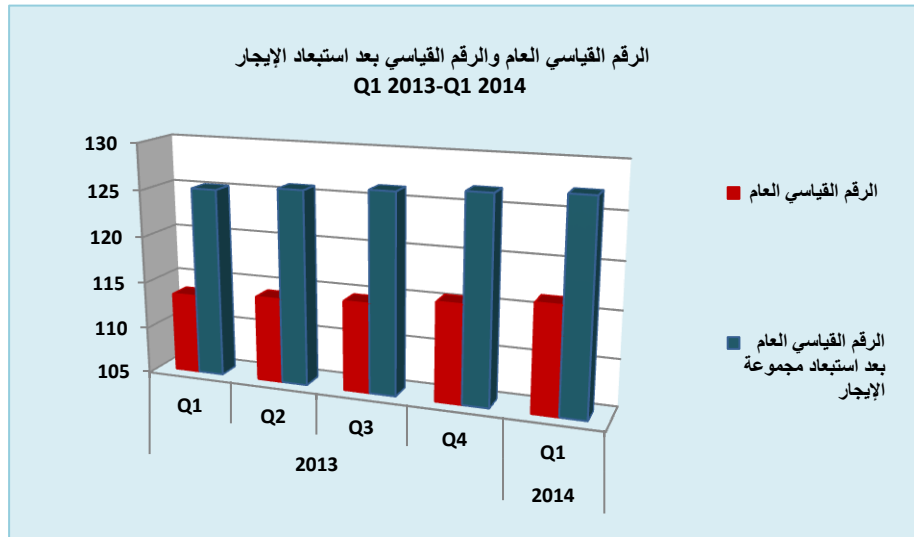
6. الرقم القياسي العام الربعي بعد استبعاد أثر السكن.

نظراً للارتفاع والانخفاض الحاد في عامي 2008 ، 2009 في إيجارات المساكن والتي تعتبر مكون فرعي للمجموعة الرئيسية للإيجار والوقود والطاقة (والتي تستحوذ على 32.2% من الأهمية النسبية لمجموعات السلع والخدمات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك)، فقد تم إعادة حساب الرقم بعد استبعاد هذه المجموعة لبيان أثر المجموعات الأخرى على التضخم، والجدول (2) والرسم البياني (11) يوضحان الرقم القياسي العام الربعي لأسعار المستهلك قبل وبعد استبعاد مجموعة الإيجار والوقود والطاقة خلال الفترة من 2013 إلى الربع الأول 2014.

جدول رقم (2): الرقم القياسي الربعي قبل وبعد استبعاد مجموعة الإيجار ونسب التغير

نسبة التغير (%)		2013		2014	الرقم القياسي العام
Qy-O-Qy	Q-O-Q	Q1	Q4	Q1	
2.6	0.8	113.5	115.5	116.4	قبل استبعاد مجموعة الإيجار
1.6	0.3	125.2	126.8	127.2	بعد استبعاد مجموعة الإيجار

رسم بياني (11)



7. الجداول

جدول رقم (3) : الرقم القياسي الربعي لأسعار المستهلك, المستوى الثالث

2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	الوزن	مجموعة السلع والخدمات
113.5	114.1	114.6	115.5	116.4	10000	الاستهلاك العائلي
136.0	137.4	137.2	138.7	138.0	1321.9	الغذاء والمشروبات والتبغ
136.3	137.7	137.4	139.0	138.3	1241.6	الغذاء
120.2	120.8	121.8	121.6	121.9	54.4	المشروبات
128.6	128.8	128.4	128.8	128.2	25.9	التبغ
116.2	116.0	116.9	117.5	119.3	581.8	الملابس والأحذية
116.9	116.8	116.6	116.9	119.2	478.9	الملابس والأقمشة
112.6	112.2	117.4	119.1	118.8	102.9	الأحذية والصنادل وأغطية القدم, واصلاح الاحذية
88.3	89.0	89.5	91.1	93.1	3215	الإيجار والوقود والطاقة
88.0	88.6	89.2	90.8	92.9	3132.9	الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن وأجور الماء
102.1	102.1	102.1	102.1	102.2	82.1	الوقود والطاقة
121.7	121.4	122.3	124.0	126.5	822	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
113.8	112.9	112.8	113.1	114.8	196	الأثاث والمفروشات
104.8	105.6	105.7	105.7	106.1	64.5	المنسوجات المنزلية
116.2	115.1	118.2	117.7	118.7	167.3	الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها
113.0	113.2	115.1	114.7	113.9	43.1	الأواني الزجاجية والخزفية وادوات المائدة
112.0	112.4	113.4	112.7	113.1	73.3	مواد النظافة

تابع جدول رقم (3)

2013-Q1	2013-Q2	2013-Q3	2013-Q4	2014-Q1	الوزن	مجموعة السلع والخدمات
137.8	137.8	138.3	143.5	148.9	277.8	الخدمات العائلية
116.0	116.9	117.1	117.5	117.6	204.2	العناية الطبية والخدمات الصحية
93.5	93.8	93.9	94.2	94.2	52.6	المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية
130.9	132.1	132.6	133.0	133.3	101.8	الخدمات الطبية خارج المستشفيات
111.6	112.5	112.5	112.5	112.5	49.8	الخدمات الطبية في المستشفيات
116.7	118.5	119.2	118.7	118.7	2047.2	النقل والمواصلات
120.3	120.9	122.1	123.1	125.2	578.3	معدات النقل الشخصية
143.4	144.3	144.4	144.4	145.3	562	مستلزمات معدات النقل الشخصية
107.1	114.8	116.2	111.3	105.7	357.6	خدمات وسائط النقل
85.3	85.3	85.3	85.7	86.1	549.3	الاتصالات
127.5	128.5	130.8	131.1	130.9	1085.1	التسليّة والترفيه والثقافة
76.8	75.8	75.7	76.5	76.3	118.9	أجهزة ومستلزمات الترفيه
105.7	109.8	117.1	117.4	116.9	271.3	خدمات الترفيه والتسليّة والثقافة
104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	21.9	الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى
149.2	149.2	149.5	149.7	149.7	673	خدمات التعليم والتدريب
139.9	136.6	134.2	134.7	135.3	722.8	سلع وخدمات متفرقة.
123.3	127.0	126.5	128.4	128.6	196.7	مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى
211.4	192.1	183.9	181.0	183.6	158.1	السلع غير المصنفة في مكان آخر
114.6	114.3	113.4	114.5	114.4	368	المطاعم والمقاهي والفنادق

جدول رقم (4) : نسب التغير للرقم القياسي الربعي , المستوى الثالث

Q2/Q1 2013	Q3/Q2 2013	Q4/Q3 2013	Q12014/ Q42013	Q12014/ Q12013	مجموعة السلع والخدمات
0.5	0.4	0.8	0.8	2.6	الاستهلاك العائلي
1.0	-0.1	1.1	-0.5	1.4	الغذاء والمشروبات والتبغ
1.0	-0.2	1.2	-0.5	1.5	الغذاء
0.6	0.8	-0.1	0.2	1.4	المشروبات
0.1	-0.3	0.3	-0.4	-0.3	التبغ
-0.2	0.8	0.5	1.5	2.6	الملابس والأحذية
-0.2	-0.1	0.3	2.0	2.0	الملابس والأقمشة
-0.3	4.6	1.4	-0.2	5.5	الأحذية والصنادل وأغطية القدم , واصلاح الاحذية
0.7	0.6	1.7	2.3	5.5	الإيجار والوقود والطاقة
0.7	0.7	1.8	2.3	5.6	الإيجار الشهري الإجمالي للمساكن وأجور الماء
0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	الوقود والطاقة
-0.3	0.8	1.4	2.0	4.0	الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
-0.8	0.0	0.3	1.5	0.9	الأثاث والمفروشات
0.8	0.0	0.0	0.4	1.2	المنسوجات المنزلية
-1.0	2.7	-0.4	0.9	2.2	الأجهزة المنزلية الرئيسية وصيانتها
0.1	1.7	-0.4	-0.6	0.8	الأواني الزجاجية والخزفية وادوات المائدة
0.3	0.8	-0.6	0.3	0.9	مواد النظافة

تابع جدول رقم (4)

Q2/Q1 2013	Q3/Q2 2013	Q4/Q3 2013	Q12014/ Q42013	Q12014/ Q12013	مجموعة السلع والخدمات
0.0	0.4	3.7	3.8	8.1	الخدمات العائلية
0.7	0.2	0.3	0.1	1.3	العناية الطبية والخدمات الصحية
0.4	0.0	0.4	0.0	0.8	المنتجات الصيدلانية والتجهيزات الطبية
0.9	0.4	0.4	0.2	1.8	الخدمات الطبية خارج المستشفيات
0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	الخدمات الطبية في المستشفيات
1.5	0.5	-0.4	0.0	1.7	النقل والمواصلات
0.5	1.0	0.8	1.7	4.1	معدات النقل الشخصية
0.6	0.0	0.0	0.6	1.3	مستلزمات معدات النقل الشخصية
7.2	1.2	-4.2	-5.1	-1.3	خدمات وسائط النقل
0.0	0.0	0.4	0.5	0.9	الاتصالات
0.8	1.8	0.2	-0.1	2.7	التسليّة والترفيه والثقافة
-1.2	-0.2	1.0	-0.2	-0.6	أجهزة ومستلزمات الترفيه
3.8	6.7	0.2	-0.4	10.5	خدمات الترفيه والتسليّة والثقافة
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الجراند والمجلات والمطبوعات الأخرى
0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	خدمات التعليم والتدريب
-2.3	-1.7	0.4	0.4	-3.3	سلع وخدمات متفرقة.
3.0	-0.4	1.5	0.2	4.3	مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى
-9.1	-4.3	-1.6	1.4	-13.1	السلع غير المصنفة في مكان آخر
-0.2	-0.8	1.0	-0.1	-0.1	المطاعم والمقاهي والفنادق